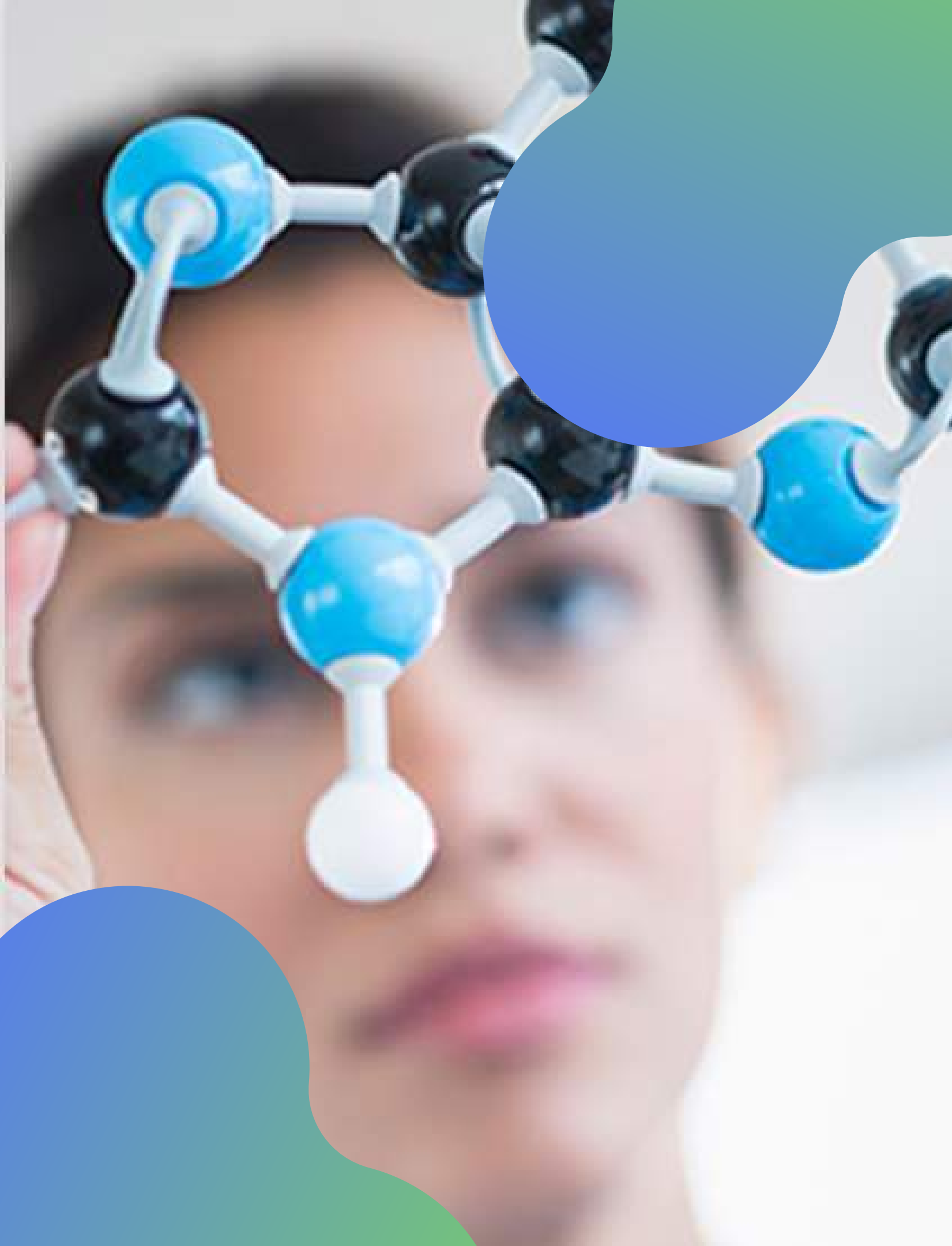


INFORMACIÓN

CONGRESO NACIONAL DE CIENTÍFICOS EMPRENDEDORES



SOBRE EL CONGRESO

Es el mayor punto de encuentro de científicos emprendedores y su ecosistema de innovación.

Iniciativa para poner en valor a las start-ups y spin-offs y animar a los investigadores a dar el salto al emprendimiento

OBJETIVOS DEL CONGRESO

- 1** Visibilizar la figura del científico emprendedor.
- 2** Impulsar la generación de valor a través de la creación de empresas de base científica y tecnológica
- 3** Crear sinergias entre los diferentes actores del sector: investigadores, empresas, instituciones públicas, capital riesgo, oficinas de transferencia y conectores de la innovación.

Posibilidades de patrocinio

GOLD

5.000 EUROS

- Inserción del logotipo en la web del Congreso en sección "Patrocinadores Gold".
- Inserción del logo grande en carteles, rollers y comunicación del Congreso.
- Patrocinador especial en una mesa redonda con visibilidad privilegiada.
- Entrega de documentación comercial para entregar a los asistentes al congreso.
- Visibilidad el video final del Congreso.

SILVER

3.000 EUROS

- Inserción del logotipo en la web del Congreso en sección "Patrocinadores Silver".
- Inserción del logo tamaño medio en carteles, rollers y comunicación del Congreso.
- Entrega de documentación comercial para entregar a los asistentes al congreso.
- Visibilidad el video final del Congreso.

BRONZE

1.500 EUROS

- Inserción del logotipo en la web del Congreso en sección "Patrocinadores Bronze".
- Inserción del logo tamaño pequeño en carteles, rollers y comunicación del Congreso.
- Visibilidad el video final del Congreso.

Formatos del congreso

1 MESA REDONDA

Participación de agentes referentes en los diferentes ámbitos a la hora de emprender. En las mesas redondas se fomenta el debate y la participación entre los ponentes y los asistentes.

2 EJEMPLOS REALES

Las empresas españolas de base científica también tienen su protagonismo a través de charlas paralelas organizadas por el sector profesional, que muestran ejemplos reales de spin-off y start-ups que son referentes en su área.

3 WORKSHOP

Diferentes talleres orientados a que los asistentes adquieran habilidades en: comunicación, elaboración de planes de negocio, enfrentarse al fracaso...

Formatos del congreso

4 ENTREVISTAS Y COLOQUIOS

Se quiere conocer de primera mano cómo se puede emprender desde la ciencia, y qué mejor manera que conociendo a los investigadores que han dado el salto a través de entrevistas y que nos cuenten su experiencia con un coloquio junto a personas que le han ayudado.

5 ZONA DE EXPOSITORES

Espacio destinado a empresas, entidades que pertenecen al ecosistema emprendedor y que den a conocer sus propuestas.

6 CONFERENCIAS

Elección de un tema relevante para los asistentes y dar una amplia información sobre el mismo.

Formatos del congreso

7 REUNIONES BILATERALES INVERSORES

El congreso busca impulsar las empresas de base científico- tecnológica y uno de los problemas es el acceso a los inversores. Por ello, ponernos a disposición de asistentes una aplicación web para poder concertar reuniones con inversores y con otros asistentes al congreso.

8 CONCURSO DE EMPRESAS

Competición de Start-up donde se quiere premiar a las empresas más innovadoras y a las que tengan un potencial de inversión mayor.

9 CENA NETWORKING

Para seguir potenciando el networking entre los asistentes, se lleva a cabo una cena donde poder seguir haciendo relaciones.

PÚBLICO OBJETIVO

- Investigadores pre, postdoctorales, júnior y senior.
- Directivos de empresas de base científico-tecnológica y spin-off.
- Business Angels, gestores de capital riesgo, Family Offices, Fondos de Inversión (públicos y privados)
- Agentes de Transferencia de Tecnología.
- Alumnos en los dos últimos años de grado.

7 EDICIONES AVALAN EL CONGRESO

I congreso nacional
de científicos emprendedores
7, 8 y 9 noviembre 2012
valencia



GENERALITAT VALENCIANA | INDEA VALENCIA | AJUNTAMENT DE VALÈNCIA | CÀTEDRA DE CULTURA EMPRESARIAL VALENCIANA

científicos emprendedores

AÑO 2012



**Encuentro Nacional de
Científicos
Emprendedores**

www.cientificosemprendedores.es

Del 12 al 14 de
Noviembre de 2014
Parque Tecnológico de
la Ciencias de la Salud
Granada



ORGANIZA



AÑO 2014

IMAGEN CORPORATIVA



AÑO 2015

AÑO 2017



AÑO 2019

IMAGEN CORPORATIVA

CIENTÍFICOS EMPRENDEDORES VI CONGRESO NACIONAL

EMPRENDER EN CIENCIA NO ES FICCIÓN

VI CONGRESO NACIONAL
PALACIO DE FESTIVALES DE CANTABRIA
6 y 7 de octubre
www.emprendedorescientificos.org

Organizan:

Asociación:

Colaboran:

AÑO 2022

CIENTÍFICOS EMPRENDEDORES VII CONGRESO NACIONAL

EMPRENDER EN CIENCIA NO ES FICCIÓN

VII CONGRESO NACIONAL
19 y 20 de octubre - UCAM Hitech Murcia
www.emprendedorescientificos.org

Organizan:

Patrocinan:

Colaboran:

Financiada por FEDER - "Una manera de hacer Europa" y UCAM a través de la convocatoria "Incubadora de Alta Tecnología en Salud, Deporte y Alimentación" - UCAM HiTech

AÑO 2023

LEMA DE CONGRESO



I CONGRESO (AÑO 2012)

FROM SCIENCE TO BUSINESS

III CONGRESO (AÑO 2015)

EL METODO CIENTIFICO PARA EMPRENDER: FORMULAS Y CONSEJOS

V CONGRESO (AÑO 2019)

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN CIENCIA

VI Y VII CONGRESO (AÑO 2022 Y 2023)

EMPRENDER EN CIENCIA NO ES FICCIÓN

IMAGENES DE CONGRESOS ANTERIORES



IMAGENES DE CONGRESOS ANTERIORES



OPINIONES DE LOS ASISTENTES

“Lo recomendaría sin duda. Independientemente de la etapa en que estés de la carrera de emprendimiento, siempre hay algo que aprender y estar en ambientes como el de este congreso resulta muy enriquecedor, a todos los niveles”

“Un evento fundamental para establecer redes de conocimiento en torno a la actividad de emprender”

“Ha sido una gran experiencia donde he podido hacer networking y obtener feedback para mi proyecto de múltiples personas con perfiles diferentes (científicos, inversores, empresarios, etc)”

CONTACTO

CARLOS COSCULLUELA

E-mail

carloscosculluela@fundaciondro.org

Teléfono

696 52 64 64

